

**APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DERECHOS DE AUTOR Y GESTIÓN  
ACADÉMICA, EN LA OPCIÓN DE GRADO CREACIÓN DE EMPRESAS.  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES, SEMESTRES ACADÉMICOS 2017-2018**

**MAYRA ALEJANDRA RAMÍREZ RAMOS**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**MONTERÍA- CÓRDOBA**

**2019**

**APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DERECHOS DE AUTOR Y GESTIÓN  
ACADÉMICA, EN LA OPCIÓN DE GRADO CREACIÓN DE EMPRESAS.  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES, SEMESTRES ACADÉMICOS 2017- 2018**

**MAYRA ALEJANDRA RAMÍREZ RAMOS**

**ASESOR PRÁCTICO  
DANIEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ**

**ASEROR DE LA ENTIDAD  
DANIEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**MONTERÍA- CÓRDOBA**

**2019**

**Constancia de aprobación de tutores**

---

**Asesor practico**

---

**Asesor de la entidad**

---

**Jurado 1**

---

**Jurado 2**

## Dedicatoria

*En primer lugar, a quien con su gracia me acompañó siempre, no soltó mi mano y me dio de su respaldo, a Dios, al dueño de la vida y dueño de todo, y por quién sé que esta es apenas una pequeña puerta que atravesaré, gracias a él, por darme la sabiduría y entendimiento en todo tiempo.*

*A mis padres, que con amor y constante esfuerzo, que me enseñaron que el cansancio no se comprara con el orgullo y satisfacción de ver un ser amado feliz, porque dieron todo para permitirme estar aquí, que gracias a su ejemplo y tenacidad, hoy veo una meta más realizándose; a mi hermano, para que vea mis frutos, y quiera cosechar mejores que los que en mi camino verá..*

*A todos los docentes que aportaron sus conocimientos para que construyera el mío durante estos 5 años, que se fueron en un abrir y cerrar de ojos, que parece que fue ayer cuando entré a la Universidad llena de sueños e ilusiones que constituían una meta, meta que veo realizada.*

*Y a mí, Mayra Alejandra Ramírez Ramos, quien un día soñó con este momento, y lo vio muy lejos, luchó por él, en momentos con sonrisas, otros con lágrimas, pero siempre con valentía y ayuda de Dios incondicional para estar en este momento de vida aquí, en el fin de una etapa, que es el comienzo de otras.*

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Objetivos</b>	<b>11</b>
General	11
Específicos	11
<b>Capítulo I: Descripción de la Entidad</b>	<b>12</b>
Nombre de la entidad	12
Misión	13
Visión	13
Principios	13
Estructura Organizacional	15
Actividades de la entidad	18
<b>Capítulo II: Descripción de la dependencia donde se realizó la práctica</b>	<b>20</b>
Organigrama	20
Funciones	21
<b>Capítulo III: Actividades realizadas durante la práctica</b>	<b>23</b>
Descripción del problema	23
Delimitación del problema	26
Formulación del problema	27
Plan de trabajo	28
Descripción de la situación actual y su Diagnóstico	28
Justificación	28
Metodología y Trabajo de Campo	30
Actividades a desarrollar en la entidad	39
Cronograma de actividades	40
Descripción detallada de actividades	41
<b>Propuesta de mejoramiento</b>	<b>43</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>46</b>
<b>Resultados</b>	<b>47</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>48</b>
<b>Anexos</b>	<b>50</b>

## **Lista de tablas**

<b>Tabla 1. Relación graduados por creación de empresas AFNI .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 2. Relación Monografías en el Repositorio 2019.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 3. Relación Creación de Empresa en el Repositorio 2019 .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 4. Relación Trabajo de Investigación y/o Extensión en el Repositorio 2019 .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 5. Cronograma de actividades.....</b>	<b>40</b>

## Lista de gráficos

<b>Gráfico 1. Estructura Organizacional .....</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 2. Organigrama de la dependencia .....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 3. Diligenciamiento de los formatos para los egresados .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 4. Propuesta formato final de opción de grado .....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico 5. Estadísticas .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 6. Formato de autorización .....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 7. Envío de correos .....</b>	<b>55</b>
<b>Gráfico 8. Formato actual .....</b>	<b>56</b>

## **Lista de anexos**

<b>Anexo 1. Estadísticas del programa .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo 2. Formato de autorización del Repositorio.....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 3. Envío de correos a egresados .....</b>	<b>54</b>
<b>Anexo 4. Formato actual .....</b>	<b>56</b>



## **Introducción**

El programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba, busca genera valor agregado, como distintivo ante la sociedad y como miembro activo de la Universidad, por ello en términos de indicadores de renovación de registro calificado, le conviene a este programa la visibilidad del aporte creativo e intelectual de los egresados, para rendir cuentas ante la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta dentro de la Universidad de Córdoba.

El Ministerio de Educación, se ha referido en cuanto al fomento de las relaciones entre los graduados y la sociedad, cuando hace referencia de, el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior está conformado por tres componentes relacionados entre sí: información, evaluación y fomento [...] El segundo es el Observatorio Laboral para la Educación, que ofrece un seguimiento permanente de los graduados de la Educación Superior en Colombia. Reúne una variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral. Ha sido concebido para orientar, de manera más acertada, políticas de educación, pertinencia y mejoramiento de la calidad de los programas y decisiones de los estudiantes frente a los estudios a seguir. El tercero es el Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad (SACES), el cual contiene información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos [...] Esta información sirve como insumo para la evaluación y otorgamiento de los registros calificados y certificados de acreditación de calidad de todas las instituciones del sector. (Ministerio de Educación, s.f.)

En esa rendición de cuentas, es necesario la formalización del repositorio institucional, que cumpla con los parámetros establecidos por la ley de protección de derechos de autor, y los

lineamientos internos de la universidad, siendo con fines educativos y de formación profesional sin fines de lucro, ya que esto le da más renombre a la universidad y fortalece las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo en general, y con respecto a los egresados, con el mundo laboral, para que este mercado sepa, que conocimientos son adquiridos desde el ama mater y están listos para ser puestos en práctica.

## **Objetivos**

### **General**

Aplicar las políticas de derechos de autor y gestión académica, en la opción de grado creación de empresas del programa administración en finanzas y negocios internacionales, semestres académicos 2017- 2018

### **Específicos**

- Determinar el total de trabajos de grado terminados, bajo la modalidad Creación de Empresas del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en los años 2017-2018.
- Identificar qué trabajos de la opción de grado Creación de Empresas están actualmente ajustados a las políticas de derechos de autor del Repositorio Institucional de la Universidad de Córdoba.
- Aplicar las políticas de derechos de autor y gestión académica a los graduados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en 2017-2018, de la Universidad de Córdoba, en la opción de grado Creación de Empresas, para la actualización del Repositorio Institucional

## **Capítulo I: Descripción de la entidad**

### **Universidad de Córdoba**

Esta Institución de Educación Superior, nace a principios de los años 60, y se consolida con vocación agropecuaria, dada las características económicas del departamento. Inició actividades con las Facultades de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia (MVZ), creadas según la Ley 103 de 1962, e inició clases con 65 estudiantes, el 6 de abril de 1964, hoy día, cuenta con 7 Facultades en pregrado, cada una con sus respectivos departamentos y una serie de programas, y tiene oferta en Postgrados, Maestrías y Doctorados, que juntos propician el logro de los objetivos de la Educación Superior, a través de la adquisición de competencias y habilidades, gracias a la formación metodológica impartida desde las actividades de docencia de la Universidad, que contribuyen al desarrollo personal y social de la región. Universidad de Córdoba (s.f)

Mediante la resolución 2956 de 22 de marzo de 2019, se le otorgó la acreditación institucional por un período extendido de 4 años.

### **Misión**

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.

## **Visión**

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.

## **Principios**

### **Autonomía:**

La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado.

### **Integralidad:**

La Universidad de Córdoba garantizará la formación integral del estudiante en los aspectos científico, tecnológico, artístico y humanístico.

### **Responsabilidad:**

Es la capacidad de la universidad para reconocer y afrontar las consecuencias de sus acciones. En el cumplimiento de ello dará cuenta a la sociedad sobre el carácter de su misión; velará por su cumplimiento y responderá ante ella y el estado por la calidad y la excelencia académica.

**Tolerancia:**

La universidad de córdoba en sus planes de educación y en sus programas formativos, promueve el conocimiento y los valores de la persona humana, como el respeto por las ideas ajenas y el reconocimiento y aceptación del otro en sus diferencias.

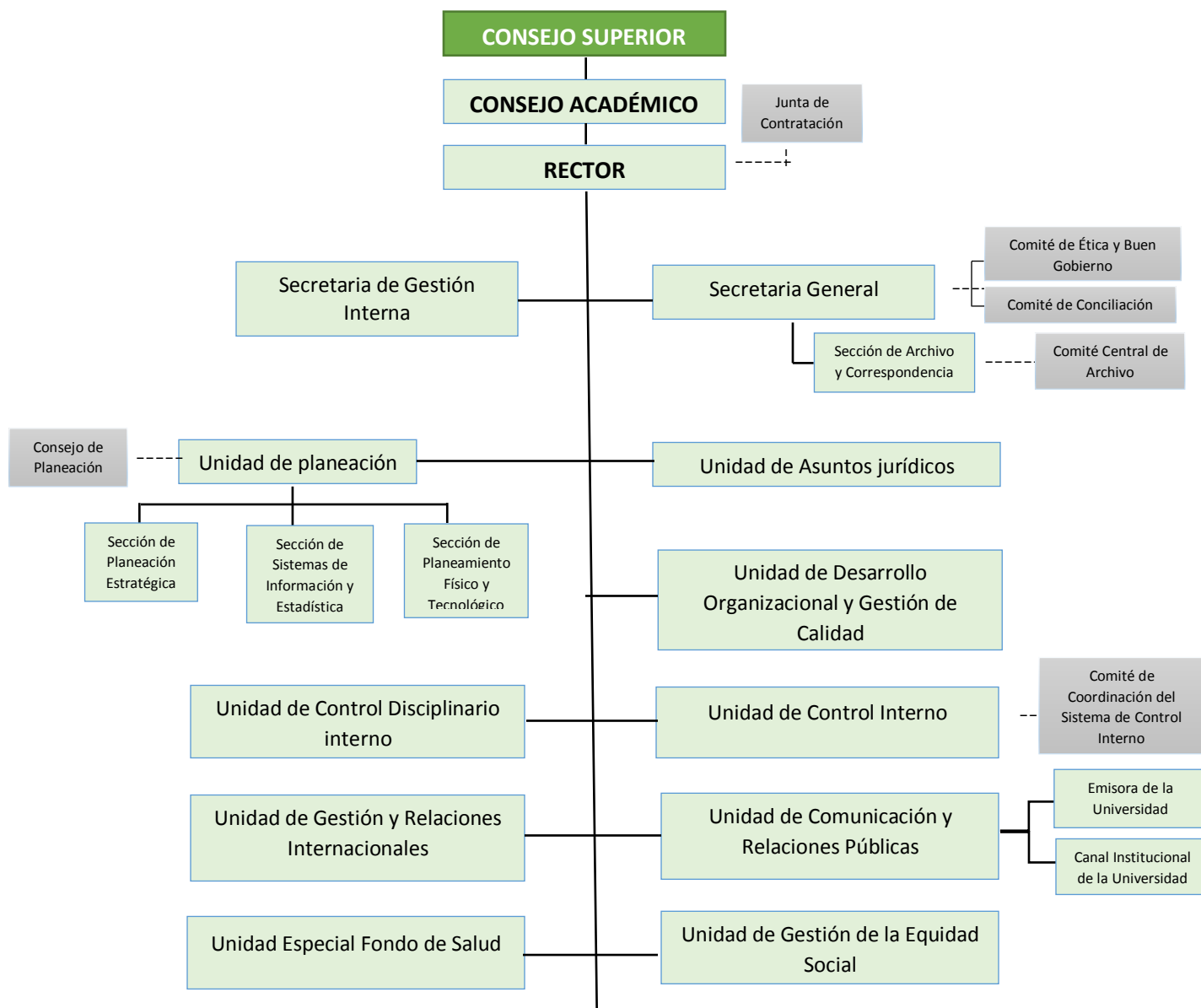
**Transparencia:**

Es la capacidad y la intención de la universidad de córdoba para mostrar sus acciones internas de operación y los resultados de las mismas.

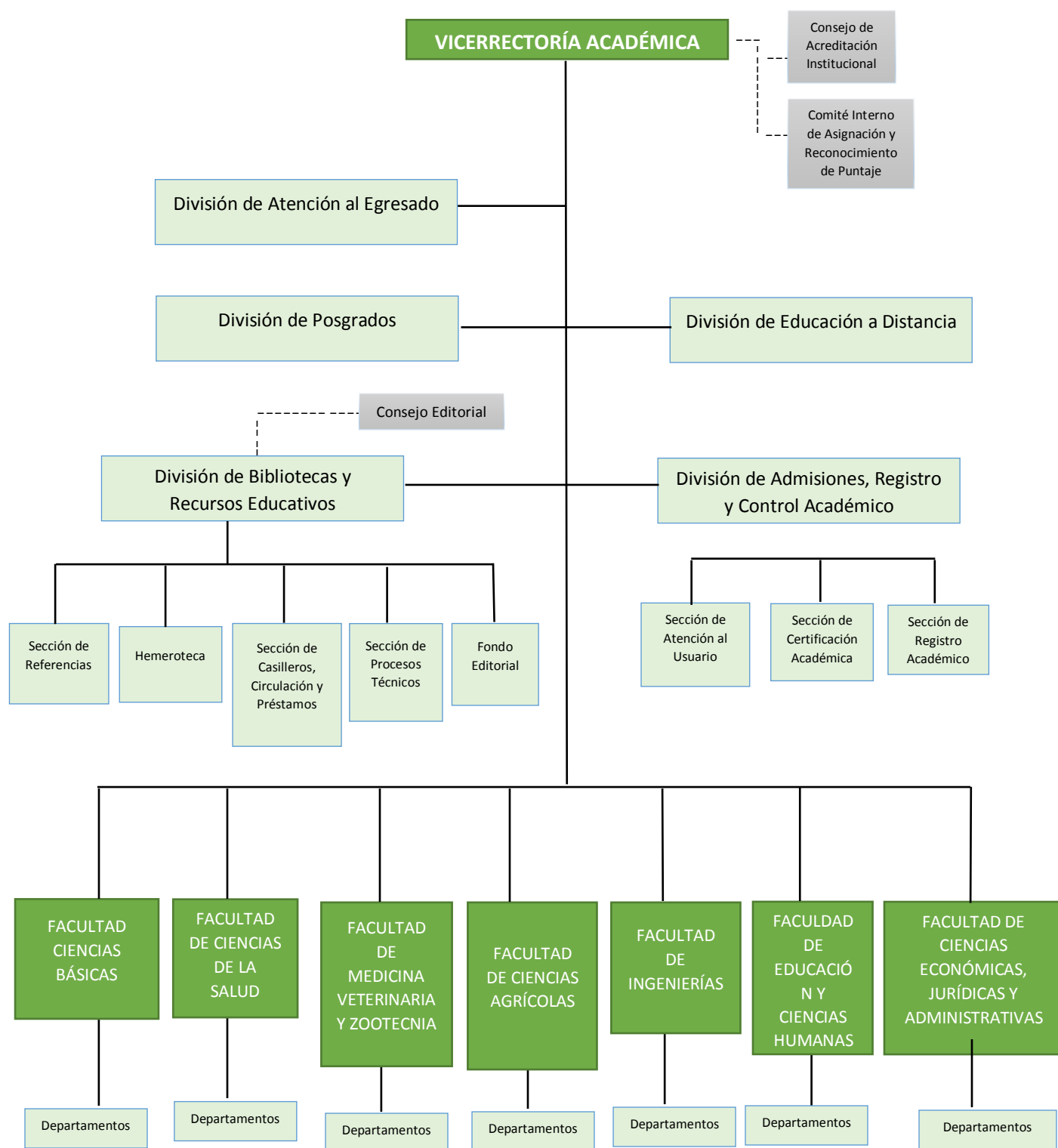
**Idoneidad:**

Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo esto articulado con su proyecto institucional. (Universidad de Córdoba, s.f.)

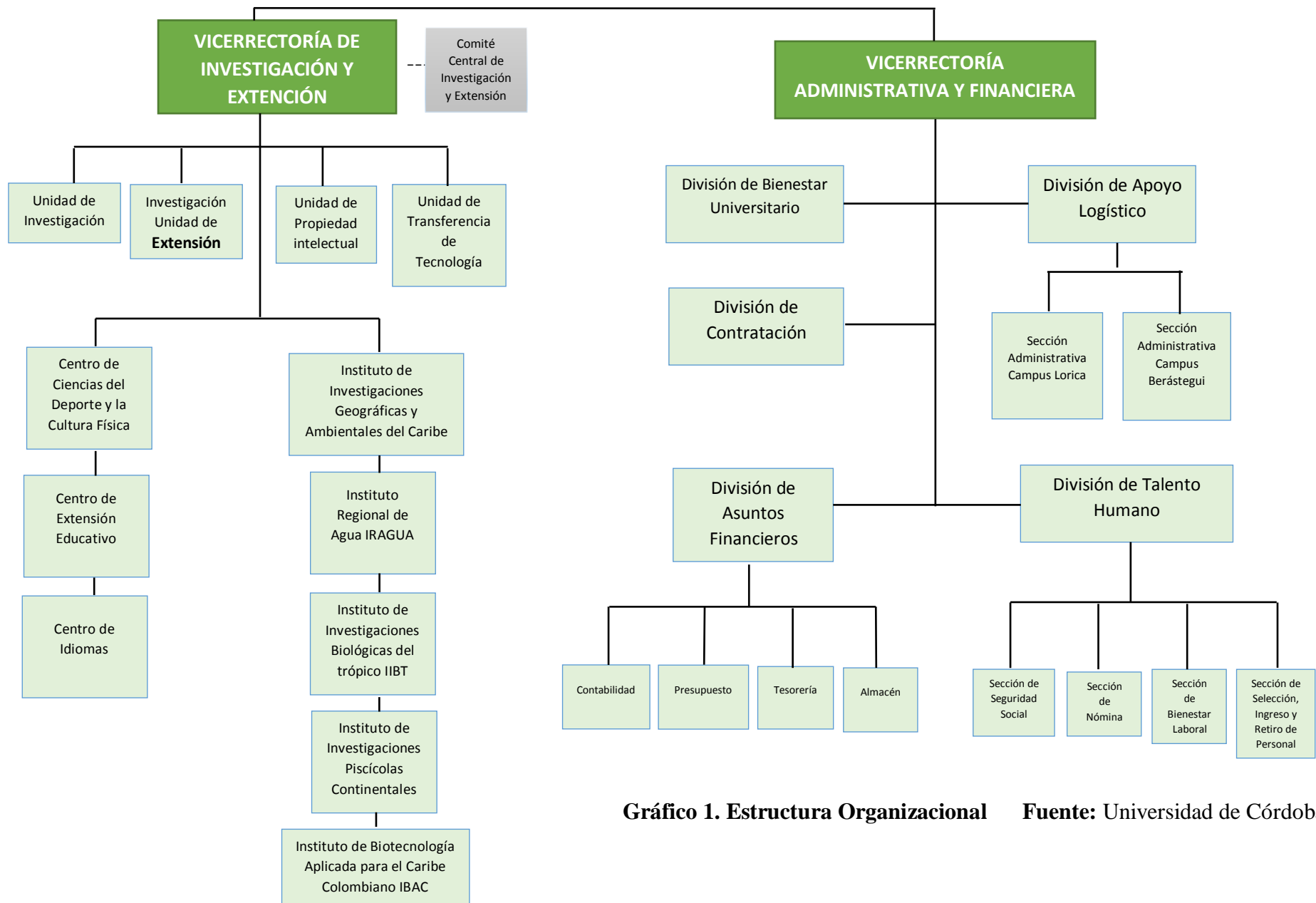
## Estructura Organizacional



Continúa en las siguientes dos (2) páginas.







**Gráfico 1. Estructura Organizacional** Fuente: Universidad de Córdoba

## Actividades de la entidad

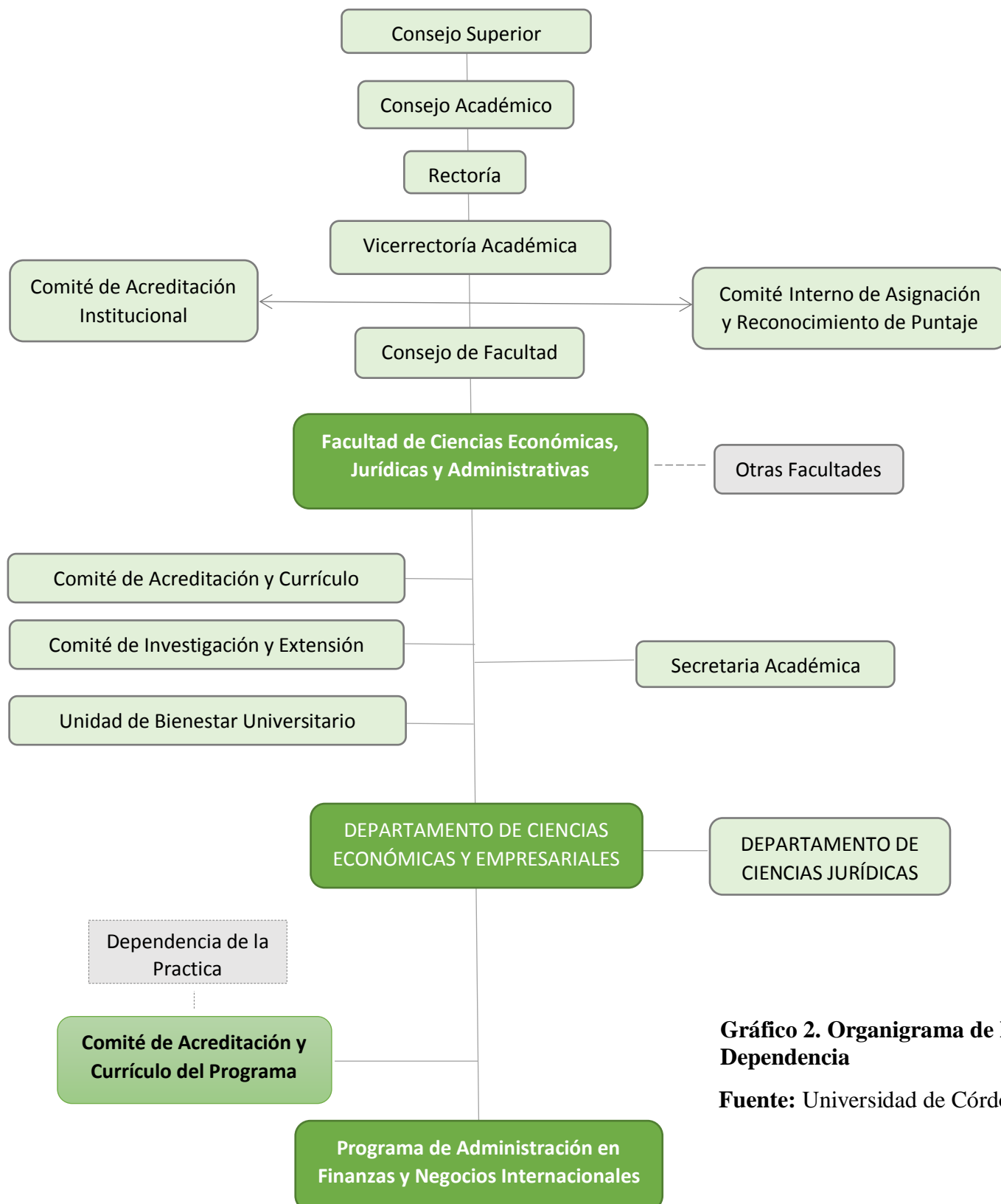
Entre todas sus actividades, se destacan las más relevantes, las cuales son:

- Atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país.
- Ofertar los programas académicos, el desarrollo de la investigación y la extensión, atiende prioritariamente los problemas, potencialidades y demandas sociales identificadas en su área de influencia, con modalidades y niveles de atención que más se ajusten a las particularidades de la región, sobre los principios de equidad, eficiencia, calidad y beneficio social.
- Implementar programas de nivel tecnológico, y organizar sus programas en ciclos propedéuticos, diversificando la oferta en el nivel profesional, a través de las modalidades presenciales y a distancia con el apoyo del componente de educación virtual.
- Propiciar condiciones que faciliten el ingreso y permanencia de los aspirantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores recursos, bajo los principios de la excelencia académica.
- Utilizar criterios de equidad social para el ingreso a los programas académicos.

- Adelantar acciones con el fin de vincular a los mejores estudiantes por zonas o municipios y a los jóvenes más destacados en el campo de las artes, la ciencia, la tecnología, las humanidades y el deporte.
- Controlar los procesos de selección y admisión de estudiantes de la Universidad de Córdoba en todas las modalidades y niveles de su oferta académica, obedece a un sistema fundamentado en los méritos académicos que garanticen la transparencia, objetividad, igualdad y equidad.
- Dar apertura, cierre o modificación de todo programa académico que requiera un proyecto que justifique su viabilidad y factibilidad académica, económica y social.
- Evaluar la gestión académica y administrativa se implementa mediante un sistema de indicadores de calidad, logros y grados de ejecución, para mejorar y reorientar los procesos académicos.
- Propiciar el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo.
- Impulsar la formación metodológica de sus docentes para un desempeño eficiente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación presencial y a distancia. Entre otras.

## Capítulo II: Descripción de la Dependencia donde realizó la práctica

### Organigrama de la Dependencia



**Gráfico 2. Organigrama de la Dependencia**

**Fuente:** Universidad de Córdoba

Como se pudo observar en la anterior gráfica, la dependencia en la cual se realizó la práctica, es en el Comité de Acreditación y Currículo del Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, cuyas funciones están contempladas en el Acuerdo 179 de 2016, por el cual se reglamentan los Comités de Acreditación y Currículo de Programa de la Universidad de Córdoba.

**Funciones:**

- Revisar y evaluar permanentemente los aspectos curriculares del programa, con el fin de mejorar su calidad académica.
- Recepcionar y evaluar conforme a los criterios establecidos por el Consejo Académico las propuestas de Trabajo de Grado.
- Recepcionar, evaluar y fijar la fecha de sustentación pública del trabajo de grado, de acuerdo a la normatividad establecida por el Consejo.
- Proponer y coordinar las políticas y acciones de acreditación del programa para ser adoptadas por el Consejo de Facultad, en concordancia con lo establecido en el Artículo Primero numeral 6 del Acuerdo N° 035 de 2010.
- Examinar y conceptuar la pertinencia y calidad del correspondiente plan de estudios y los criterios curriculares del mismo, en concordancia con lo establecido en el Artículo Primero numeral 6 del Acuerdo N° 035 de 2010.
- Realizar todas las actividades indispensables para renovación del Registro calificado, la acreditación de calidad del Programa y todo lo relacionado con la elaboración, corrección o ajustes de currículo del programa.
- Hacer seguimiento semestral al desarrollo del currículo del programa.

- Conceptuar, ante el Comité de Investigación y Extensión de la Facultad, sobre los proyectos presentados y que son de interés para la actividad curricular del programa.
- Proponer al Consejo de facultad los perfiles de los docentes que requiere el programa.
- Aprobación de los planes de estudio de cada asignatura o curso, en concordancia con lo señalado en el Artículo 90 Parágrafo 2° del Acuerdo No. 004 de 2004.
- Conceptuar sobre asuntos curriculares solicitado por otras autoridades Universitarias.
- Elegir el Coordinador del Comité de Acreditación y Currículo del Programa.
- Elegir el representante de los docentes del programa ante el Comité de Investigación y Extensión de la Facultad.
- Acordar las fechas de las reuniones ordinarias.

### **Capítulo III: Actividades realizadas durante la práctica**

#### **Descripción del problema**

El derecho de autor, es el que se ejerce sobre las creaciones científicas, literarias, artísticas, técnicas, científicas, literarias, artísticas, técnicas, científico–literarias, programas de computador y bases de datos, siempre y cuando se plasmen mediante un lenguaje o una representación física, cualquiera sea el modo o forma de expresión. Los derechos conexos se aplican sobre las interpretaciones o ejecuciones hechas por los artistas, los intérpretes o los ejecutantes y sobre las emisiones y transmisiones de radio y televisión y sobre las producciones discográficas. El derecho de autor protege como obras independientes, las traducciones, adaptaciones, arreglos musicales y demás transformaciones, sin perjuicio de los derechos de autor de las obras originales. Artículo 14. Acuerdo 35 de 2003 del Consejo Académico.

Por lo tanto, estos protegen toda obra, ya sea literaria, científica, o artística, que estén en una obra concreta o plasmada; así mismo, existe otro factor que busca proteger los derechos de autor; pero este radica en cuanto a la expresión de la personalidad de quien crea tal obra, así como lo explica el Centro Colombiano del Derecho de Autor, “los Derechos Morales son aquellos que tienen el carácter de perpetuos, inalienables, inembargables e irrenunciables en razón a la expresión de la personalidad del autor. Por virtud de tal derecho, el autor dispone de la facultad para decidir sobre la divulgación de la obra o su modificación, el derecho a reclamar en todo tiempo su paternidad sobre la obra, en especial para que siempre se mencione o se indique su nombre en cualquier utilización que se haga de ella y aún para

ocultarlo totalmente (el anónimo), o para ocultarlo bajo un seudónimo” Centro Colombiano del Derecho de Autor (s.f.)

La ley 23 de 1982, establece que, los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor, de igual manera, se aclara todo lo relacionado a su reproducción o publicación, son protegidas como obras independientes, sin perjuicio de los derechos de autor sobre las obras originales y en cuanto representen una creación original: a) Las traducciones, adaptaciones, arreglos musicales y demás transformaciones realizadas sobre una obra del dominio privado, con autorización expresa del titular de la obra original. En este caso será considerado como titular del derecho sobre la adaptación, traducción, transporte, etc., el que la ha realizado, salvo convenio en contrario, y b) Las obras colectivas, tales como las publicaciones periódicas, analogías, diccionarios y similares, cuando el método o sistema de selección o de organización de las distintas partes, u obras que en ellas intervienen, constituye una creación original. Serán consideradas como titulares de las obras a que se refiere este numeral la persona o personas naturales o jurídicas que las coordinen, divulguen o publiquen bajo su nombre. Los autores de las obras así utilizadas conservarán sus derechos sobre ellas y podrán reproducirlas separadamente. Ley 23 de 1982. Congreso de la República (1982)

Acorde a esta normatividad, la Universidad de Córdoba se adapta la política de derechos de autor, mediante el acuerdo 045 de 2018, en su política interna de propiedad intelectual, en la cual expresa lo siguiente, “que las políticas de Propiedad Intelectual (PI) son un marco normativo necesario, ya que permiten la adecuada valoración de los productos del trabajo



investigativo, administrativo y científico, así como la explotación del conocimiento desarrollado al interior de las Universidades y centros de investigación” Consideraciones Acuerdo 045. Universidad de Córdoba (2018) por el cual pretende que se regulen las relaciones que se lleven a cabo en cuanto a derechos de autor y propiedad industrial entre sus docentes, empleados, investigadores, personas naturales con las que tenga algún vínculo y estudiantes, para garantizar la protección jurídica de la propiedad intelectual que nazca en el alma máter, y proteger tanto derechos jurídicos, morales, y patrimoniales de los involucrados, y también, para dar a conocer a la sociedad en general las producciones intelectuales que dentro de ella se gestan, con el objetivo de cumplir la función social de brindar una mejor calidad de vida.

En cuanto a la no violación de los derechos morales, dispone que estos son inalienables, esto es, que no se pueden negociar o transmitir a otra persona; son imprescriptibles, esto es, que no se pierden por el transcurso del tiempo, y son inembargables, esto es, que no pueden afectarse por una medida judicial; y son irrenunciables, es que el autor no puede desprenderse de ellos, sin embargo serán ejercidos por los autores, en cuanto a su ejercicio no sea incompatible con los derechos y obligaciones de las entidades públicas afectadas. Artículo 10 del Acuerdo 045. Universidad de Córdoba (2018)

De acuerdo a lo anterior, y con miras de hacer visible todas las producciones intelectuales desarrolladas por los miembros de la Universidad, se decide crear el repositorio, mediante la resolución 1775 de 2019, por la cual se establecen todas las directrices y las políticas acerca del funcionamiento del repositorio institucional de la universidad de Córdoba, y lo destaca como “ una herramienta que reúne las publicaciones producidas por los profesores y los trabajos de investigación , extensión o emprendimiento por estudiantes de pregrado y

postgrado, lo cual facilitará la consulta y descarga de información académica de calidad que podrá apoyar la generación de nuevo conocimiento en otras latitudes. Este instrumento es una herramienta que apoya la misión y visión institucional donde se visibilizarían la producción académica de profesores y estudiantes” Resolución 1775. Repositorio Institucional Universidad de Córdoba (2019).

Un repositorio, contribuye no solo a la transparencia, pues permite comprobar si los métodos y resultados de una investigación se han realizado de acuerdo con la cultura científica de cada área, sino que además permite avanzar a la ciencia puesto que pueden suponer ahorro de tiempo y dinero al reutilizar recursos producidos por otros. Permite además devolver a la sociedad parte de lo que invierte en ciencia mediante la transferencia hacia empresas innovadoras el uso de datos de forma masiva para la puesta en marcha de servicios sobre esos datos; es posible dar a conocer a cualquier límite geográfico, las producciones intelectuales. Hernández y García (2013), y facilita la creación del conocimiento, en su fase de gestión, debido que supone la emergencia de liderazgos que al diseminar sus estilos de comunicación y motivación amplifican la red de conocimiento. (Castel y Freundlich, 2010)

### **Delimitación del problema**

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, creado según el acuerdo 080 de 2007 expedido por el Consejo Superior de la Universidad de Córdoba, bajo la metodología de educación a distancia, empezó a funcionar desde 2009, y hasta la fecha tiene 11 promociones, con un total de 986 graduados hasta abril de 2019, de los cuales se generaron

473 trabajos de grado, pero a la fecha, en el Repositorio Institucional solo se encuentran 29 trabajos de 52 egresados es decir, el 6,13%.

Por lo cual se identifica que no está cumpliendo con el objetivo del repositorio, “difundir y preservar la memoria institucional, mediante un sistema de archivo de las publicaciones producidas por docentes y estudiantes en la ejecución de las funciones sustantivas de la institución, como son docencia, investigación y extensión. Permite la consulta, lectura y descarga de los documentos almacenados. Está dirigido a la comunidad académica local, nacional e internacional. Pretende fomentar el conocimiento sobre la región Caribe y especialmente del departamento de Córdoba, con el fin de contribuir a la generación de nuevo conocimiento” Artículo 1. Resolución 1775 Repositorio Institucional Universidad de Córdoba (2019)

Es decir, no hay disponibilidad de la información de los contenidos académicos del programa, representado solo el 2,17% de las 1131 colecciones que se encuentran actualmente en el Repositorio Institucional.

### **Formulación del problema**

**¿Es viable la aplicación de políticas de derechos de autor y gestión académica, en la opción de grado creación de empresas para los años 2017-2018, en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales?**

## **Plan de trabajo**

### **Descripción de la situación actual y su Diagnóstico**

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, a la fecha, no ha recogido el 100% de las autorizaciones de publicación de los graduados de 2018 hacia atrás, las cuales son necesarias para poder subir los trabajos de grado al Repositorio, sin violar los derechos morales o de autor, respetando las políticas y directrices estipuladas en la resolución 1775; lo que ha traído como consecuencia la falta de gestión académica ante la sociedad.

En el repositorio institucional, de los 473 trabajos de grado que se han generado durante todas las promociones del trabajo, solo reposan un total de 29; los cuales corresponden a Monografías (15), Creación de Empresas (13), y Trabajo de Investigación y/o extensión (1). Con 77 visitas en el Repositorio; entre las cuales, 16 corresponden a Colombia; 10 a Estados Unidos; 1 a Finlandia, 1 a Holanda, entre otras. **Ver anexo 1.**

### **Justificación**

La acreditación Institucional, es un reto que asume la Universidad en general, donde el objetivo de este proceso, tal como lo expone el subsistema de Acreditación Institucional. Subsistema de acreditación Institucional. Universidad de Córdoba (2019); es un proceso que certifica el cumplimiento del proyecto de una institución y la existencia, aplicación y resultados de mecanismos eficaces de autorregulación y de aseguramiento de la calidad.

De la misma manera, el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, se encuentra actualmente en proceso de renovación de registro calificado, y queriendo seguir lo planteado por el Consejo Nacional de Acreditación, los Lineamientos para la Acreditación Institucional (2006), establece que, “la educación debe hacer posible la construcción permanente de conocimiento, la ampliación de las posibilidades de desarrollo de las sociedades y el enriquecimiento constante de su capacidad de comprensión de sí mismas y de su entorno.” es por eso que este programa está buscando generar un valor agregado al proceso de acreditación en el cual se encuentra, cumpliendo con uno de los tantos objetivos de la acreditación, “hacer visibles las competencias y características de las instituciones ante las necesidades y demandas de los diferentes sectores sociales y económicos del país.”

Lineamientos para la Acreditación Institucional. Consejo Nacional de Acreditación (2006); y “aunque la creación de conocimientos no pueda asimilarse siempre a la investigación en sentido estricto, la necesidad de formar personas creativas, capaces de asumir los retos derivados de la rápida transformación social y material contemporánea y de consolidar comunidades capaces de promover el desarrollo de los distintos campos, pone en evidencia la importancia social de la producción de conocimientos en todos los campos y en todos los niveles de la educación superior” Lineamientos para la Acreditación Institucional. Consejo Nacional de Acreditación (2006)

Por consiguiente, busca facilitar el acceso y preservación de la información contenida en las producciones académicas de sus participantes, con la finalidad de dar a conocer el impacto de estas creaciones dentro lo social, tal como lo expresan los lineamientos de la acreditación, en cuanto a la pertinencia e impacto social, características asociadas a este factor, que en la característica 16. Institución y entorno, textualmente describe lo siguiente: la institución

define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, de suerte que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático., y como el impacto que se quiere lograr es dar a conocer las obras intelectuales de los graduados, en los lineamientos, se puede encontrar, que entre los aspectos que se pueden considerar, están: [...] e) Aportes sociales de los egresados en los campos empresarial, científico, cultural, económico y político. f) Difusión, a través de medios académicamente reconocidos, de los resultados de la producción científica, técnica, artística, humanística y pedagógica. [...] Objetivo Pertinencia e Impacto Social. Consejo Nacional de Acreditación (2006).

### **Metodología y Trabajo de campo**

Para determinar el total de trabajos de grado terminados, bajo la modalidad Creación de Empresas del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en los años 2017-2018, se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa, a través de la recolección de información en fuentes primarias, es decir, primeramente, en el software PowerCampus, se indagó la cantidad de matriculados en la opción de grado para los años en cuestión, después, fue necesario identificar cuántos de esos estudiantes, se habían graduado, por lo cual se necesitó información sobre los trabajos de grado presentados bajo la modalidad de creación de empresas, información que reposa en la base de datos del programa, y que fue enviada a Biblioteca mediante comunicación interna C-A-C 168, para la solicitud de admisión de los libros y CD relacionados con el nombre del proyecto, nombre del estudiante, nombre del asesor y año correspondiente, información que dio como resultado, que la gran mayoría de los

estudiantes matriculados en 2017, se graduaron en 2018, y los matriculados en 2018, lo terminaron haciendo en 2019.

Una vez recolectada la información, se utilizó el software Sungard PowerCampus, para buscar las direcciones de correo electrónico, debido que, es ahí donde reposa toda la información que los estudiantes, una vez admitidos registran todos sus datos como requisito de entrada, y el resultado de toda esta investigación, se presenta a continuación en la tabla 1.

**Tabla 1.**  
**Relación graduados por creación de empresa AFNI**

	<b>NOMBRE DEL TRABAJO</b>	<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>NOMBRE DEL ASESOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>E-MAIL</b>
1.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que se dedicara al alquiler de bicicletas deportivas en el municipio de Montelíbano Córdoba</b>	Daniela Salcedo González & Keila Marcela Marzola Anaya	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:danielasalcedogonzalez@hotmail.com">danielasalcedogonzalez@hotmail.com</a> <a href="mailto:keila.marzola@hotmail.com">keila.marzola@hotmail.com</a>
2.	<b>Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de jugos y batidos a base de frutas y hortalizas en el municipio de ciénaga de oro, córdoba</b>	Vanesa Paola Burgos Padilla & Yeriseth Galván Gallego	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:vanesaburpa@hotmail.com">vanesaburpa@hotmail.com</a> <a href="mailto:yenigal_06@hotmail.com">yenigal_06@hotmail.com</a>
3.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa destinada a la elaboración y distribución de congelados " congelados san Andrés" en la ciudad de Montería.</b>	Angélica Johana Galván Enamorado & Felipe José Mercado Hernández	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:anglik2105@hotmail.com">anglik2105@hotmail.com</a> <a href="mailto:fmercado202@hotmail.com">fmercado202@hotmail.com</a>
4.	<b>Estudio de factibilidad de la creación de una academia artística en el municipio de planeta rica en el departamento de Córdoba en Colombia</b>	Duvan Felipe Petro Salgado & Leidys Del Carmen Romero Guzmán.	Luis Fernando Alfonso	2018	<a href="mailto:duvan.f.ps@gmail.com">duvan.f.ps@gmail.com</a> <a href="mailto:leidysrogu@hotmail.com">leidysrogu@hotmail.com</a>
5.	<b>Estudio de factibilidad para el montaje de una tienda formal de suplementos para deportistas, en el municipio de planeta rica, año 2018</b>	María Alejandra Vergara Moncada & Eliana Yajaira Montes Bedoya	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:mayito_vergara@hotmail.com">mayito_vergara@hotmail.com</a> <a href="mailto:emb_1291@hotmail.com">emb_1291@hotmail.com</a>

6.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de PUBLIED empresa de servicios de anuncios publicitarios en pantallas gigantes led en el municipio de Montelíbano-Córdoba.</b>	Jader Enrique Verdeza Mendoza	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:jeveme22@hotmail.es">jeveme22@hotmail.es</a>
7.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de un centro de distribución de frutas tropicales en el año 2018</b>	Hansel De Jesús Gari Rivero & Pascracio José Ramos Posada	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:sr-isso@hotmail.com">sr- isso@hotmail.com</a> <a href="mailto:pjrp18@hotmail.com">pjrp18@hotmail.com</a>
8.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de un spa en el en el municipio de Iorica-Córdoba.</b>	Melissa Toscano Cantero & Franklin Francisco Romero Hernández	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:melisatoscano27@hotmail.com">melisatoscano27@ hotmail.com</a> <a href="mailto:frankroe09@hotmail.com">frankroe09@hotma il.com</a>
9.	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa confeccionista de ropa infantil en el municipio de planeta rica- Córdoba.</b>	Javier Enrique Hernández Chima E Ingrid Yanith Arrieta Oquendo	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:jaenrique-93@hotmail.com">jaenrique- 93@hotmail.com</a> <a href="mailto:ingrid_arr@hotmail.com">ingrid_arr @hotm ail.com</a>
10	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y distribución de abono orgánico compost en el municipio de planeta rica- Córdoba.</b>	Angie Paola Roldan Rodríguez	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:roldanrodriguez.114@gmail.com">roldanrodriguez.11 4@gmail.com</a>
11	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a al procesamiento y comercialización de mariscos en la ciudad de montería.</b>	Josselyn Amador Sotomayor & Hernán Darío Pestana	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:yosias626@gmail.com">yosias626@gmail.c om</a> <a href="mailto:nacho-0316@hotmail.com">nacho- 0316@hotmail.co m</a>
12	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación de productos cosméticos artesanales y orgánicos en el municipio de Montelíbano</b>	Brianda Estefani Calderón Ramírez & Laura María Ibáñez Jacobo	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:brianda181990@hotmail.com">brianda181990@h otmail.com</a> <a href="mailto:lauris13.net@live.com">lauris13.net@live.c om</a>



13	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la prestación de servicio de restaurante especializado en pescados y mariscos en el municipio de Montelíbano- Córdoba.	Diasmid Aguilar Solar & Ledis Yesenia Higuita Julio	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:diasmidaguilar@hotmail.com">diasmidaguilar@hotmail.com</a> <a href="mailto:yehiju2989@gmail.com">yehiju2989@gmail.com</a>
14	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de un gel analgésico con aromas y extractos a frutas, en el municipio de montería año 2018.	Jesica Paola Angulo López & Carlos Mario Hernández Ardila	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:yessipoll@hotmail.com">yessipoll@hotmail.com</a> <a href="mailto:carmahl7@hotmail.com">carmahl7@hotmail.com</a>
15	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa deshidratadora de frutas en el municipio de lorica - Córdoba.	Erminia Isabel Pastrana Caballero & Jairo José España Ballesteros	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:erispaca@yahoo.es">erispaca@yahoo.es</a> <a href="mailto:jairojeb@gmail.com">jairojeb@gmail.com</a>
16	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa hotelera en el en el municipio de cotorra- Córdoba.	Adelaida Nieto Hernández & María Eugenia Banda Guevara	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:anihe_26@hotmail.com">anihe_26@hotmail.com</a> <a href="mailto:mariabanda86@gmail.com">mariabanda86@gmail.com</a>
17	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de camarón en el municipio de san Bernardo del viento- Córdoba	Melida Rosa Vargas Pinto & Paula Andrea Rojas Blanco.	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:melida1564@hotmail.com">melida1564@hotmail.com</a> <a href="mailto:parobla-11@hotmail.com">parobla-11@hotmail.com</a>
18	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de sal mineralizada para ganado en el municipio de Montería- Córdoba.	Leonor Naciri Lozano Negrete & Paula Andrea Narváez Estrada.	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:saenz.tirado@hotmail.com">saenz.tirado@hotmail.com</a> <a href="mailto:paulanarvaez-1993@hotmail.com">paulanarvaez-1993@hotmail.com</a>
19	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de artículos en caña flecha en el municipio de Montelíbano Córdoba	Jairo Alberto Arrieta Pacheco & Yessica Yulieth Martínez Montes	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:jairoarpa@hotmail.com">jairoarpa@hotmail.com</a> <a href="mailto:yemartnz@hotmail.com">yemartnz@hotmail.com</a>

20	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que implemente planes de gestión de responsabilidad social empresarial en el municipio de Montería-Córdoba. Año 2018</b>	Ana Luly Efros Pacheco & Gloria Liliana Rivas Franco	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:analulyefros@gmail.com">analulyefros@gmail.com</a> <a href="mailto:gloriarivas_12@hotmail.com">gloriarivas_12@hotmail.com</a>
21	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de operadores de maquinaria pesada en el municipio de Montelíbano en el departamento de Córdoba en Colombia.</b>	Guillermo Javier Cogollo Zabala & Naid Yesid Gómez Sierra	Néstor Vanegas Buelvas	2018	<a href="mailto:guillo_jota58@hotmail.com">guillo_jota58@hotmail.com</a> <a href="mailto:naidgomez@hotmail.com">naidgomez@hotmail.com</a>
22	<b>Estudio de factibilidad para la creación de una planta distribuidora del vino “pueblo del sol” en la ciudad de Montería</b>	Andrés David Ricardo Rivas & Mario Andrés Torres Ortega	Rafael Puyana Giraldo	2018	<a href="mailto:ar1111696@gmail.com">ar1111696@gmail.com</a> <a href="mailto:mtorresortega@gmail.com">mtorresortega@gmail.com</a>
23	<b>Plan de internacionalización para una empresa de productora y comercializadora de textiles.</b>	Luis Felipe Barón Romero & Andrea Karolina Martínez	Daniel Rodríguez Bermúdez	2019	<a href="mailto:luisfe1010@hotmail.com">luisfe1010@hotmail.com</a>
24	<b>Plan de negocios para la creación de una empresa encargada de la organización y logística de eventos festivos en el municipio de Montelíbano – Córdoba año 2019</b>	Esthefania Velasquez Rivero & Viviana Sibaja Feria	Néstor Vanegas Buelvas	2019	<a href="mailto:stefha0224@hotmail.com">stefha0224@hotmail.com</a> <a href="mailto:viviana.19972009@hotmail.com">viviana.19972009@hotmail.com</a>
25	<b>Proyecto para determinar la factibilidad que tiene la creación de un frigorífico, dedicado al sacrificio de ganado bovino y procesamiento de carnes en el municipio de planeta rica Córdoba</b>	Edwin Montes López & Doralba Paternina Monterrosa	Néstor Vanegas Buelvas	2017	<a href="mailto:edwinmonteslopez@gmail.com">edwinmonteslopez@gmail.com</a> <a href="mailto:dorapaternina94@hotmail.com">dorapaternina94@hotmail.com</a>

**Fuente:** Base de datos Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Para identificar qué trabajos de la opción de grado Creación de Empresas están actualmente ajustados a las políticas de derechos de autor del Repositorio Institucional de la

Universidad de Córdoba, fue necesario solicitar directamente a CINTIA la relación de estos trabajos, a través de la solicitud D-C-A 088, la cual fue respondida por el coordinador del Repositorio, mediante la siguiente agrupación de trabajos en la tablas 2, 3 y 4.

**Tabla 2.**  
**Relación Monografías en el Repositorio 2019**

<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR(ES)</b>	<b>URL</b>
Paralelo de los costos logísticos de zonas francas permanentes especiales vs entidades sin régimen franco: caso IMAT ONCOMÉDICA s.a.	Pacheco Mercado, Sandra Marcela; Piñeres Castillo, Daniela	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1732">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1732</a>
Logística de exportación de escoria de ferrometálico producida por la empresa de cerro matoso a estados unidos	Ramirez Pérez, Ney Luz	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1731">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1731</a>
Costos logísticos asociados a la gestión de inventarios de productos de exportación agrícolas en el departamento de córdoba	Rodríguez Sibaja, Leonel; Alemán Hernández, María Claudia	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1730">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1730</a>
Análisis del comportamiento de las divisas euro y libra esterlina, a través del índice de fuerza relativa (RSI) frente a los acontecimientos sociopolíticos relacionados con el Brexit. Años 2016- 2019	Avilés Hoyos, Arístides David; Montoya Cordero, Mónica Lorena	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1729">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1729</a>
Toma de decisión para inversión en acciones de Avianca holdings s.a. o copa holding s.a. a través, del estudio del índice de volatilidad de los precios en el mercado.	Medrano Pérez, Ferney José; Coy Valencia, Claudeth Carolain	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1728">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1728</a>
Influencia del banco de la república en los tipos de cambio en Colombia en el período comprendido del año 2008 al año 2019	Marín Urrea, Jessica Alexandra; Zapata Vargas, Melissa	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1727">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1727</a>
Desarrollo de estrategias algorítmicas de análisis técnico para operar en EUR/USD durante el período 2018-2019.	Gómez Gaviria, María José; Ramirez Olea, José Jesús	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1726">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1726</a>
Patrones de giro de velas japonesas como eje para la toma de decisiones de inversión del activo Ecopetrol S. A (2008-2018)	Ochoa Ávila, Yuri Marcela; Cavadía Hoyos, Leonardo José	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1725">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1725</a>
La curva de tipos como indicador adelantado para anticipar las grandes	González Quintero, Kevin Aldair; Betin Diaz,	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/</a>

recesiones de EE.UU desde el siglo xx	Fernando José	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1724">ucordoba/1724</a>
Aplicabilidad de las ondas de Eliot en el EUR/USD en el primer semestre de 2019	Peña Simancas, Camilo Andrés; Negrete Meléndez, Luisa Fernanda	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1723">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1723</a>
Efecto de la publicación de resultados financieros sobre la tendencia en bolsa de las acciones del grupo Nutresa. 2015-2019	Arrieta Ballesta, Diana Rosa; Ortega Soraca, Yuris	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1722">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1722</a>
Análisis técnico una herramienta para tomar decisiones en el mercado de valores	Pineda Mestra, Sara; Ortega Cavadía, Enadis	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1721">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1721</a>
Análisis de los derivados financieros de opciones de Ecopetrol, pfbcolom, pfaval, en el periodo comprendido de enero a septiembre de 2018	Muñoz Molina, Clara Eugenia; Ruiz Baquero, Joharleis Esther	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1720">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1720</a>
Logística de almacenamiento como factor de desarrollo competitivo de la empresa Amazon durante el periodo 2008 – 2018	Rojas Gómez, Carmen; Pacheco Yepes, Verónica	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1719">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1719</a>
Influencia del Brexit en el aumento de los índices de volatilidad del euro-libra	Almentero Kerguelén, Sandra; Lop22ez Ordoñez, Jhon	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1717">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1717</a>

**Fuente:** Repositorio Institucional

**Tabla 3.**  
**Relación Creación de Empresa en el Repositorio 2019**

TÍTULO	AUTOR(ES)	URL
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la transformación de metales base en herramientas manuales tipo pala en el municipio de Montelíbano año 2018	González Espitia, Miguel Ángel; Arias Barrera, José María	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1734">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1734</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la distribución de productos para la elaboración de comidas rápidas en el municipio de Montelíbano	Geneys Blaquicett, Dayana Milena; Múnera Franco, Yesica Johana	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1733">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1733</a>
Estudio de factibilidad para la creación y montaje de un minimarket en el municipio de Guaranda Sucre	Martínez Peinado, Sandrid Selená	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1718">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1718</a>
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE COSECHA MECANIZADA DE ARROZ (Oryza sativa) EN LA MOJANA SUCREÑA	Altamar Miranda, Miguel Ángel Cantero Mestra, Wendy	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1756">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1756</a>

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de velas aromáticas a base de aceite de cocina reciclado en el municipio de Sahagún córdoba año 2019	Beltrán Páez, Karina	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1758">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1758</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicios varios mediante una página web en la ciudad de montería	Sánchez Hoyos, Jorge Andrés	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2060">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2060</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesorías y comercialización de elementos para el manejo de la seguridad y salud en el trabajo del sector constructor en a ciudad de montería	Padilla Ramirez, Vivian Paola Pitalua Ramos, Lorena Isabel	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2061">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2061</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la extracción y comercialización de miel de abejas en el municipio Tierralta- córdoba en el año 2019	Hernández Llorente, Aris Marcela Torres Pardo, Tatiana Aurora	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2062">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2062</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una agencia de viajes y turismo en el municipio de montería- córdoba año 2019	Rodríguez Mora, Jhan Carlos	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2064">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2064</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a al procesamiento y comercialización de mariscos en la ciudad de montería	Amador Sotomayor, Yosselyn Pestana Tapias, Hernán Darío	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2063">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2063</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de huevos en la ciudad de montería, córdoba en el año 2019.	Shiara Vanessa Peña Morelo María Camila Rivas Algarín	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2065">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2065</a>
Estudio de factibilidad para la creación de la empresa comercializadora alimenticia de la costa m y e en el municipio de montería – córdoba	Sierra Coronado, Javier Castellar Páez, Marlina	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2066">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2066</a>
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de huevos en la ciudad de Montería, Córdoba en el año 2019	Peña Morelo, Shiara Vanessa  Rivas Algarín, María Camila	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2065">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2065</a>

**Fuente:** Repositorio Institucional

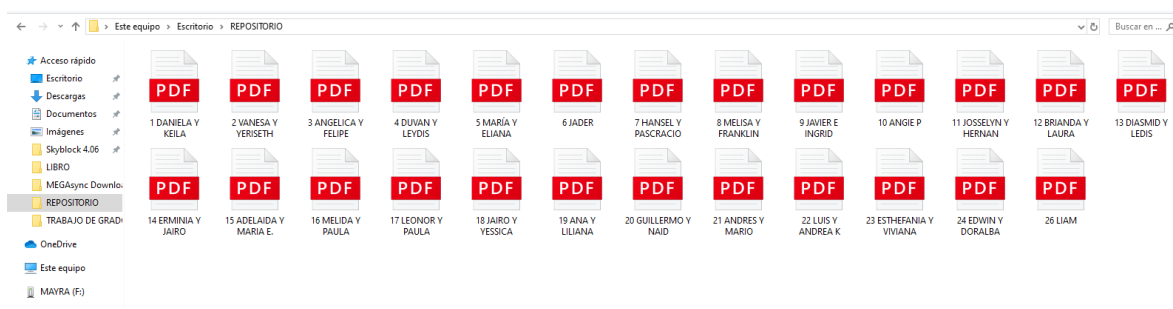
**Tabla 4.**  
**Relación Trabajo de Investigación y/o Extensión en el Repositorio 2019**

TÍTULO	AUTOR(ES)	URL
Macro logística de las vías terrestres de Colombia, durante el plan nacional de desarrollo 2014 – 2018, y su influencia en la competitividad del puerto internacional sociedad portuaria regional de Cartagena de indias SPRC	Campo Porras, Juan Camilo; Torres Vega, Ever Andrés	<a href="https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1716">https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/1716</a>

**Fuente:** Repositorio Institucional

En cuanto a Aplicar las políticas de derechos de autor y gestión académica a los graduados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en 2017-2018, de la Universidad de Córdoba, en la opción de grado Creación de Empresas, para la actualización del Repositorio Institucional, fue necesario diligenciar el formato de Autorización para Publicación que se encuentra en la página del repositorio. **Ver anexo 2.**

A los 26 egresados bajo la modalidad de creación de empresas, se les llenó uno por uno sus formatos, así:



**Gráfico 3. Diligenciamiento de los formatos para los egresados** Fuente: elaboración propia

Los campos que se diligenciaron en cada formato fueron:

- Tipo de identidad
- Número de identidad
- Apellidos
- Nombres
- Email
- Título del documento

Para que en la tercera hoja del formato, los egresados simplemente anexaran su firma y devolvieran la autorización firmada, por el mismo medio en el que fueron contactados y enviado el formato, a través del correo institucional

[comiteacreditacionycurriculo@correo.unicordoba.edu.co](mailto:comiteacreditacionycurriculo@correo.unicordoba.edu.co). **Ver anexo 3.**

### **Actividades a desarrollar en la entidad:**

- |   |   |
|---|---|
| • Recepción de formato trabajos de grado                    | • Levantamiento de la información           |
| • Notificación a estudiantes, docentes, asesores y jurados. | • Puesta en marcha del plan de mejoramiento |
| • Asistencia al C.A.C                                       | • Elaboración del informe                   |
| • Formalización de las actas                                | • Entrega del informe                       |
| • Envío de respuestas y correspondencias C.A.C              | • Correcciones y ajustes                    |
| • Apoyo administrativo AFNI                                 | • Entrega final                             |
|   | • Sustentación                              |

### **Cronograma de actividades**

La práctica fue realizada durante los meses de septiembre a diciembre, con una duración de 4 meses, donde cada actividad realizada se relaciona a continuación en la tabla 5.

**Tabla 5.**  
**Cronograma de actividades**

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SE M1	SE M 2	SE M 3	SE M 4	SE M1	SE M 2	SE M 3	SEM 4	SE M1	SE M 2	SE M 3	SE M 4	SE M1	SE M 2	SE M 3	SEM 4
Recepción de formato trabajos de grado																
Notificación a estudiantes, docentes, asesores y jurados.																
Asistencia al C.A.C																
Formalización de las actas																
Envío de respuestas y correspondencias C.A.C																
Apoyo administrativo AFNI																
Levantamiento de la información																
Puesta en marcha el plan de mejoramiento																
Elaboración del informe																
Entrega del informe																
Correcciones y ajustes																
Entrega final																
Sustentación																

**Fuente:** elaboración propia



## Descripción detallada de las actividades

- **Recepción de formato trabajos de grado:** recepción de los formatos de trabajo de grado y anteproyectos de los estudiantes que está cursando décimo semestre.
- **Notificación a estudiantes, docentes, asesores y jurados:** se notifica a cada uno de ellos, del proceso del trabajo de grado, como va este, si fue aprobado o reprobado, envío de alguna comunicación o citación pertinente.
- **Asistencia al C.A.C:** el Comité de Acreditación y Currículo tiene lugar cada martes, en el cual se reúnen sus miembros y los asistentes invitados, para tratar temas relacionados sobre el programa, y es necesario tomar nota de los aspectos más importantes.
- **Formalización de las actas:** en cada acta se plasma los aspectos más importantes tratados en el comité, las decisiones u observaciones, compromisos y varios, y las correspondencias y respectiva notificación.
- **Envío de respuestas y correspondencias C.A.C:** se notifican a los actores involucrados, mediante una comunicación las decisiones que se toman en el comité.
- **Apoyo administrativo AFNI:** colaborar a la secretaria del programa en las líneas de trabajo de las que debe ocuparse, desde atender los requerimientos del jefe de departamento, profesores, estudiantes y todo tipo de situaciones hasta las funciones del comité.
- **Levantamiento de la información:** acudir a varios entes para el acceso a la información, desde el repositorio, página de la universidad, PowerCampus,

software, información que reposa en la facultad del programa, y la oficina de egresados.


- **Puesta en marcha del plan de mejoramiento:** consiste en:
  - Descargar los formatos de autorización de publicación del repositorio
  - Llenar el formato de cada estudiante
  - Enviar los formatos por correo electrónico
  - Recibir el formato firmado
- **Elaboración del informe:** la elaboración del informe comienza simultáneamente con el inicio de las prácticas, ya que cada aspecto debe ser tenido en cuenta, al igual que los resultados obtenidos en la puesta en marcha del plan de mejoramiento.
- **Entrega del informe:** el informe se entrega la segunda semana de noviembre al coordinador de prácticas, para que este a su vez sea llevado a Comité para la asignación y entrega a los jurados.
- **Correcciones y ajustes:** las correcciones hechas por los jurados deben ser ajustadas al trabajo, para presentarlo nuevamente en el informe final
- **Entrega final:** se entrega el informe final para la última revisión por los jurados, y estos a su vez aprueben que está listo sustentación
- **Sustentación:** la sustentación será el día acordado con los jurados, y dura al redor de 20 minutos, donde los jurados manifiestan si es aprobado el informe final, y está apto para graduarse el estudiante.

### **Propuesta de mejoramiento**

Al realizar las prácticas en la coordinación del Comité de Acreditación y Currículo y además de aplicar las políticas de derechos de autor y gestión académica, en la opción de grado creación de empresas: 2017-2018, en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, considero que:

1. Se puede considerar la propuesta de encargar a una persona que se dedique exclusivamente de las funciones del Comité de Acreditación y Currículo, porque tal como lo expresa la secretaria del programa y además secretaria del Comité, y como lo pude evidenciar en mi periodo de prácticas, es necesario alguien que se dedique a todo lo relacionado con el comité, para evitar la demora en los procesos que allí se llevan a cabo, las correspondencias que entran al comité, de todos los formatos de opciones grado, hacerle el seguimiento a los asesores y jurados, formalización de las actas e inclusive, al final del semestre, estar al pendiente del debido diligenciamiento de los formatos de autorización de publicación para el Repositorio, ya que es requisito para obtener el paz y salvo para la graduación.
2. Crear una base de datos interna en Excel, que se actualice permanentemente con los contactos de los estudiantes próximos a graduar, para tener información renovada, y no la información que se encuentra en el sistema, al momento de ingresar los estudiantes al campus universitario. Esto facilitaría futuros procesos y tendría a la mano y no en otras dependencias información sobre sus estudiantes y graduados.

3. Además de informarle a los estudiantes de décimo semestre las indicaciones para subir la autorización de publicación y el trabajo de grado final en el Repositorio, podría ser viable también la capacitación y/o información a los docentes, jurados y asesores en el semestre, debido que es necesario que estos conozcan su importancia e impacto, para que sean más objetivos y rígidos al momento de asesorar o calificar un trabajo, en pro de mostrar una excelente gestión académica en la universidad de Córdoba.
4. En respuesta a una problemática identificada las últimas semanas en cuanto a las asesorías ya sea en condición de asesores o jurados de trabajos de grado, puede ser posible la creación de un formato final de opción de grado, donde se indique quienes fueron los jurados y asesor del estudiante, y el tiempo empleado en el semestre para tales asesorías, con la finalidad de tener la información requerida por los docentes, para los certificados que necesitan al momento de actualizar su CvLAC. El cual se muestra a continuación en el Gráfico 4.
5. Vincular la revista Derecho y Sociedad al Repositorio Institucional, para incrementar el perfil, y la visibilidad del programa en la Universidad y ante la sociedad.

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-XX <b>VERSIÓN:</b> 01 <b>EMISIÓN:</b> XXX <b>PÁGINA</b> 1 de 2
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS</b> <b>PROGRAMA DE ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> <b>FORMATO FINAL OPCIÓN DE GRADO</b>	

<b>Lugar y Fecha</b>	
<b>Estudiante</b>	
<b>Estudiante</b>	
<b>Opción de grado</b>	
<b>Título del trabajo de grado</b>	

**Nombre Asesor Metodológico** \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_ Tiempo empleado en la asesoría \_\_\_\_\_ (semanas)

*Firma* \_\_\_\_\_

**Nombre Jurado 1** \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_ Tiempo empleado en la asesoría \_\_\_\_\_ (semanas)

*Firma* \_\_\_\_\_

**Nombre Jurado 2** \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_ Tiempo empleado en la asesoría \_\_\_\_\_ (semanas)

*Firma* \_\_\_\_\_

<b>Nombre del jefe de Departamento</b>	
<b>Cedula de Ciudadanía</b>	
<b>Firma del Jefe de Departamento</b>	

*Si usted ha accedido a este formato a través de un medio diferente al sitio <http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/calidad/documentos> asegúrese que ésta es la versión*

#### Gráfico 4. Propuesta formato final opción de grado

**Fuente:** Elaboración propia.

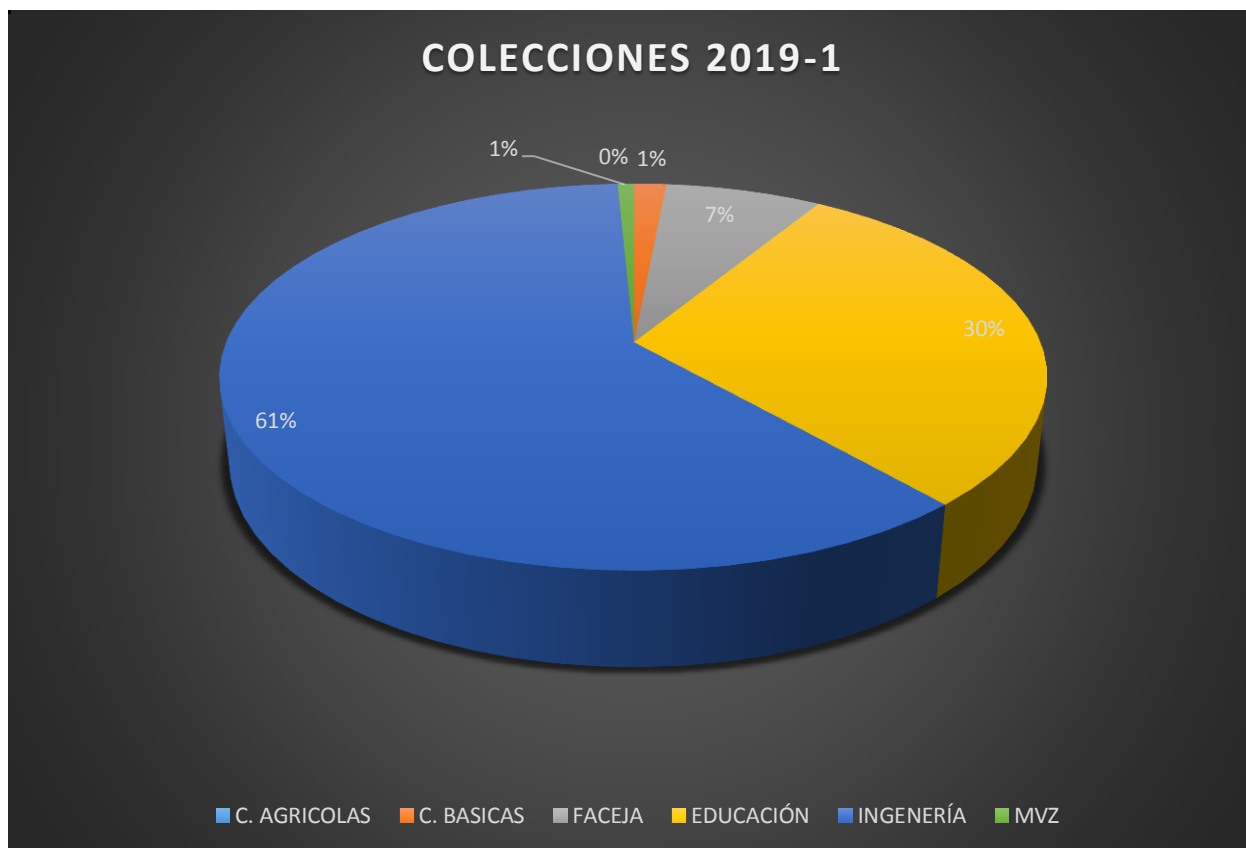
## Conclusiones

La recopilación de la información sobre los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales que escogieron como opción de grado Creación de Empresas en los años 2017 y 2018, un factor visible fue la falta de información actualizada en las bases de datos y mismos sistemas operativos del programa, lo que impedía la obtención de dicha información, ya que la información no reposa en un solo lugar, sino que se complementa con otra fuente, la cual a su vez necesita respaldarse con otra; dando como resultado el retraso en los procesos, en este caso la obtención de la cantidad de estudiantes que escogieron como opción de grado y se graduaron bajo esa elección.

Al momento de compilar los trabajos de grado de los egresados para determinar cuántos de esos presentaban la autorización de publicación firmada para ser parte del Repositorio Institucional, esa información tampoco estaba en las oficinas de la facultad, porque no se deja registro de ello, demostrando una vez más la falta de información, un grave problema para el programa; sin embargo dicha información reposa en la base de datos de la coordinación del Repositorio, con la cual se determinó que solo el 6,13% de los trabajos de grado del programa se encuentran allí, representado solo el 2,17% de las 1131 colecciones que se encuentran actualmente en el Repositorio Institucional.

En cuanto a la aplicación de las políticas de derechos de autor en los egresados de los años 2017 y 2018 del programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, para su posterior gestión académica en el Repositorio Institucional, se concluye que resulta difícil llegar a los egresados, ya que una vez que dejan el campus universitario obtener respuesta de ellos resulta complicado, debido a la falta de información actualizada y el tiempo de respuesta de estos, lo que dificulta la rendición de cuentas de la universidad ante la sociedad.

## Resultados



En el repositorio institucional, de los 473 trabajos de grado que se han generado durante todas las promociones del trabajo, solo reposan un total de 29, es decir, el 7% de participación ante las demás facultades.

Un porcentaje muy mínimo considerando que el programa hasta la fecha tiene 11 promociones, con un total de 986 graduados hasta abril de 2019, de los cuales se generaron 473 trabajos de grado, pero a la fecha, en el Repositorio Institucional solo se encuentran 29 trabajos de 52 egresados.

### Referencias Bibliográficas

- Castel, G. y Freundlich, F. (2010). Percepciones de los socios y no socios cooperativistas sobre la satisfacción laboral. *Revesco*. 103, 33-58
- Centro Colombiano del Derecho de Autor. (s.f.). *¿Qué son los Derechos Morales y los Derechos Patrimoniales de Autor?* Obtenido de <http://www.cecolda.org.co/index.php/derecho-de-autor/preguntas-frecuentes>
- Congreso de la República . (28 de enero de 1982). *Ley 23 de 1982*. Obtenido de Artículo 1: <http://derechodeautor.gov.co/documents/10181/20095192/LEY+23+DEL+28+DE+ENERO+DE+1982++LEY+DE+DERECHOS+DE+AUTOR.pdf/9583a270-441d-4be6-a11a-f5e4676bfc3c>
- Córdoba, U. d. (25 de mayo de 2018). *Acuerdo 045*. Obtenido de Artículo 10. Derechos Morales: [https://drive.google.com/file/d/0B4zWPn7s7\\_3oZlpDMXRvVWRjRk4xTW1MaU5IUHIENFRVRzUw/view](https://drive.google.com/file/d/0B4zWPn7s7_3oZlpDMXRvVWRjRk4xTW1MaU5IUHIENFRVRzUw/view)
- Córdoba, U. d. (21 de 08 de 2019). *Resolución 1775*. Obtenido de Artpiculo 1: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2064>
- Historia de la Universidad. (29 de 09 de 2019). *Universidad de Córdoba*. Obtenido de Universidad de Córdoba: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>
- Hernández, T., & García, M. A. (2013). Datos abiertos y Repositorios de datos: nuevo reto para los bibliotecarios. *El profesional de la información*, 263.
- Introducción. (2006). En C. N. CNA, *Lineamientos para la Acreditación Institucional* (pág. 11). Bogotá: Serie Documentos CNA No.2.
- Introducción. (2006). En C. N. CNA, *Lineamientos para la Acreditación Instituoal* (pág. 15). Bogotá: Serie Documentos CNA No 2.
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Educación Superior*. Obtenido de Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Sistema-de-Educacion-Superior/235585:Sistema-de-aseguramiento-de-la-calidad-de-la-educacion-superior>
- Objetivos de la Acreditación Institucional. (2006). En C. N. Acreditación, *Lineamientos para la Acreditación Insitucional* (pág. 28). Bogotá: Serie Documentos CNA No.2.
- Pertinencia e Impacto Social. (2006). En C. N. CNA, *Lineamientos para la Acreditación Institucional* (págs. 46,47). Bogotá: Serie Documentos CNA No.2.
- República, C. d. (28 de enero de 1982). *Ley 23 de 1982*. Obtenido de Artículo 5: <http://derechodeautor.gov.co/documents/10181/20095192/LEY+23+DEL+28+DE+ENERO+DE+1982++LEY+DE+DERECHOS+DE+AUTOR.pdf/9583a270-441d-4be6-a11a-f5e4676bfc3c>
- Universidad de Córdoba. (25 de mayo de 2018). *Acuerdo 045*. Obtenido de Consideraciones: [https://drive.google.com/file/d/0B4zWPn7s7\\_3oZlpDMXRvVWRjRk4xTW1MaU5IUHIENFRVRzUw/view](https://drive.google.com/file/d/0B4zWPn7s7_3oZlpDMXRvVWRjRk4xTW1MaU5IUHIENFRVRzUw/view)



Universidad de Córdoba. (21 de agosto de 2019). *Resolución Repositorio*. Obtenido de Resolución 1775: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/1510/RESOLUCION%20REPOSITORIO.pdf?sequence=6>

Universidad de Córdoba. (21 de agosto de 2019). *Resolución Repositorio 1775*. Obtenido de Artículo décimo: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/1510/RESOLUCION%20REPOSITORIO.pdf?sequence=6>

Universidad de Córdoba. (s.f.). *Institucional*. Obtenido de Historia de la Universidad: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>

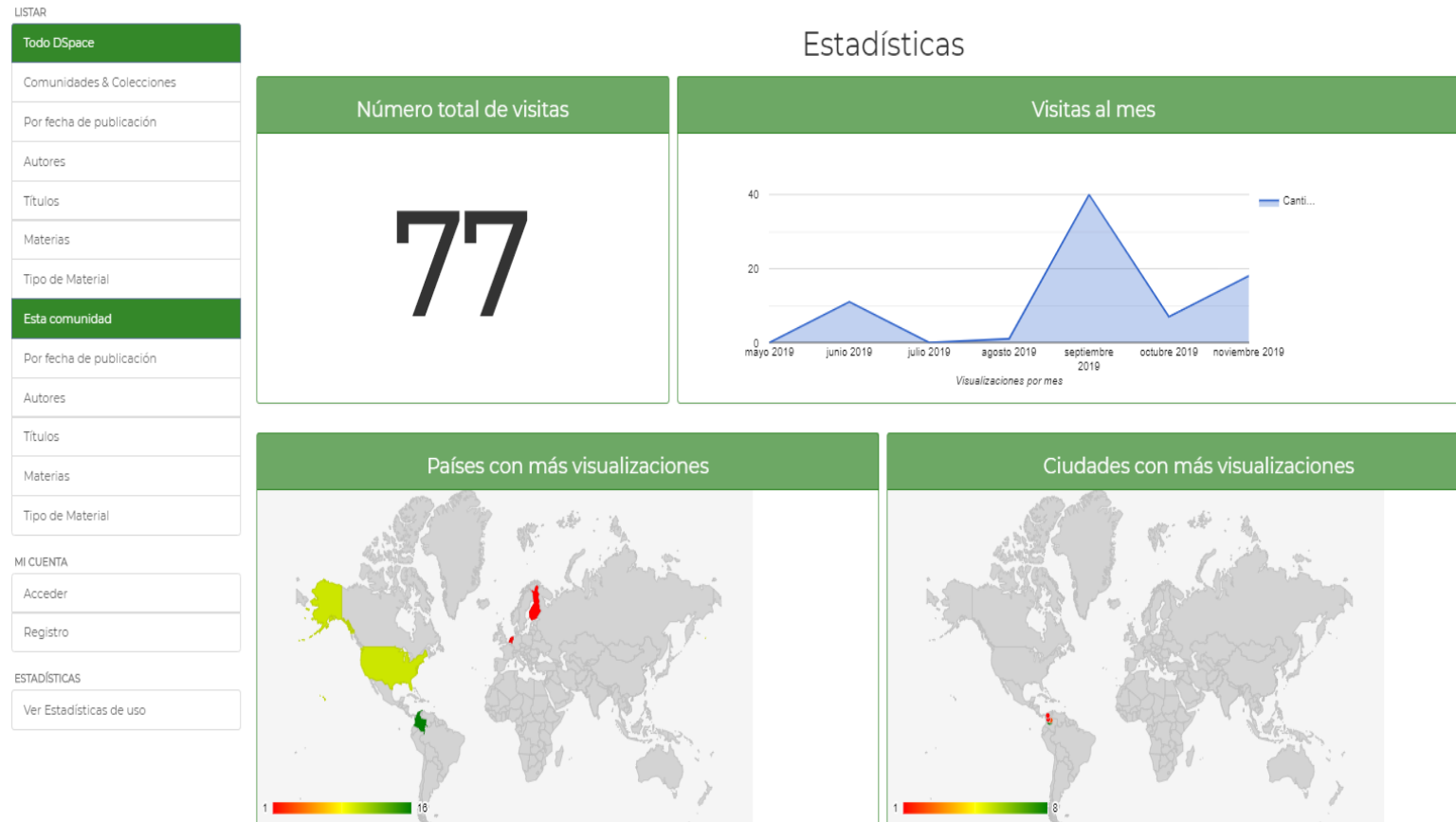
Universidad de Córdoba. (s.f.). *Institucional*. Obtenido de Misión-Visión-Principios: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>

Universidad Nacional de Colombia. (2014). *Hermeoteca Nacional Universitaria*. Obtenido de Derechos de Autor: <https://propiedadintelectual.unal.edu.co/acerca-de-pi/derechos-de-autor/>

# ANEXOS

## Anexo 1

### Estadísticas del programa



**Gráfico 5. Estadísticas**

**Fuente:** Repositorio Institucional

## Anexo 2.

## Formato de autorización del Repositorio



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS  
COLECCIONES DIGITALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

Fecha

1. Datos de la publicación (trabajo de grado, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otros) y del (los) autor(es)				
Documento de Identidad		Apellidos	Nombres	Email
Tipo	Número			

<b>Título del documento</b>			
<b>Nombre del evento origen (Si aplica)</b>			
<b>Fecha del evento (Si Aplica)</b>			
<b>Palabras clave:</b>			
<b>Acuerdos de confidencialidad:</b> No tiene acuerdo(s) <input type="checkbox"/> Tiene acuerdo(s) <input type="checkbox"/> (Si tiene acuerdos de confidencialidad, por favor diligencie el siguiente cuadro)			
<b>Persona Jurídica o Natural</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	

**Por una universidad con calidad, moderna e incluyente**  
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920  
[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



**Fuente:** Repositorio Institucional



## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### REPOSITORIO INSTITUCIONAL



2. Información de Artículos, libros, Capítulo de libros.	
Nombre de la revista	
Clasificación de la revista	
Editorial del libro	
Fecha de publicación	
Programa de Investigación Institucional	
Línea de Investigación Institucional	
Línea de Investigación de la Facultad	
Grupo de Investigación	
Nombre del proyecto	
Código del proyecto de investigación	
Numero de Radicado en VIE	

### 3. Autorización de publicación de documentos en el Repositorio Institucional

Autorizo a la Universidad de Córdoba para publicar tesis, trabajo de grado, video, ponencia presentada en evento, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro documento que entrego en formato digital. Permiso de forma indefinida

que lo publique en el repositorio institucional, en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, la Ley 44 de 1993, y demás leyes y jurisprudencia vigente al respecto, para fines educativos y no lucrativos. Esta autorización es válida para las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato digital, electrónico, virtual; y para usos en redes, internet, extranet, y cualquier formato o medio conocido o por conocer.

En mi calidad de autor, expreso que el documento objeto de la presente autorización es original y lo elaboré sin quebrantar ni suplantar los derechos de autor de terceros. Por lo tanto, es de mi exclusiva autoría y, en consecuencia, tengo la titularidad sobre él. En caso de queja o acción por parte de un tercero referente a los derechos de autor sobre el documento en cuestión, asumiré la responsabilidad total y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados. Esto significa que, para todos los efectos, la Universidad de Córdoba actúa como un tercero de buena fe.

**Por una universidad con calidad, moderna e incluyente**  
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920  
[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



**Fuente:** Repositorio Institucional



## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Toda persona que consulte el Repositorio Institucional de la Universidad de Córdoba, el Catálogo en línea u otro medio electrónico, podrá copiar apartes del texto, con el compromiso de citar siempre la fuente, la cual incluye el título del trabajo y el autor, entre otros datos de publicación. Esta autorización no implica renuncia a la facultad que tengo de publicar total o parcialmente la obra en otros medios.

Esta autorización está respaldada por las firmas del (los) autor(es) del documento.

Sí autorizo (amos)

4. Firmas de autor(es)	
<b>Firma autor 1</b>  <b>Documento de identidad N°</b>	<b>Firma autor 2</b>  <b>Documento de identidad N°</b>
<b>Firma autor 3</b>  <b>Documento de identidad N°</b>	<b>Firma autor 4</b>  <b>Documento de identidad N°</b>
4. Firmas de aprobación	
<b>Director de Trabajo de Grado</b>  <b>Documento de identidad N°</b>	<b>Director del Programa (Si aplica)</b>  <b>Documento de identidad N°</b>

**Por una universidad con calidad, moderna e incluyente**  
 Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920  
[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



**Gráfico 6. Formato de autorización** Fuente: Repositorio Institucional

### Anexo 3.

#### Envío de correos a egresados

El cuerpo del mensaje, con el que se contacta a cada egresado, es el siguiente:

*“Señor(a) egresado (a) de la Universidad de Córdoba, reciba un fraternal saludo de parte del alma mater.*

*Le contactamos por este medio, con la finalidad de obtener su autorización de publicación de su trabajo final de grado, para poder subirlo al REPOSITORIO INSTITUCIONAL, que empezó a funcionar, y fue expedido bajo la resolución 1775 del presente año.*

*(<https://repositorio.unicordoba.edu.co/>)*

*Con la Acreditación Institucional, fueron muchos los retos asumidos, entre ellos, dar a conocer al público en general las producciones intelectuales que se desarrollan al interior de la Universidad, por parte de los estudiantes, docentes y toda persona vinculado a esta. Por esta razón SOLICITAMOS MUY AMABLEMENTE, EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO EN LA PÁGINA 3, DONDE DEBEN PONER SU FIRMA, YA SEA VIRTUAL, O DESCARGAR EL DOCUMENTO, FIRMARLO Y LUEGO ESCANEARLO.*

*Favor devolverlo en el menor tiempo posible.*

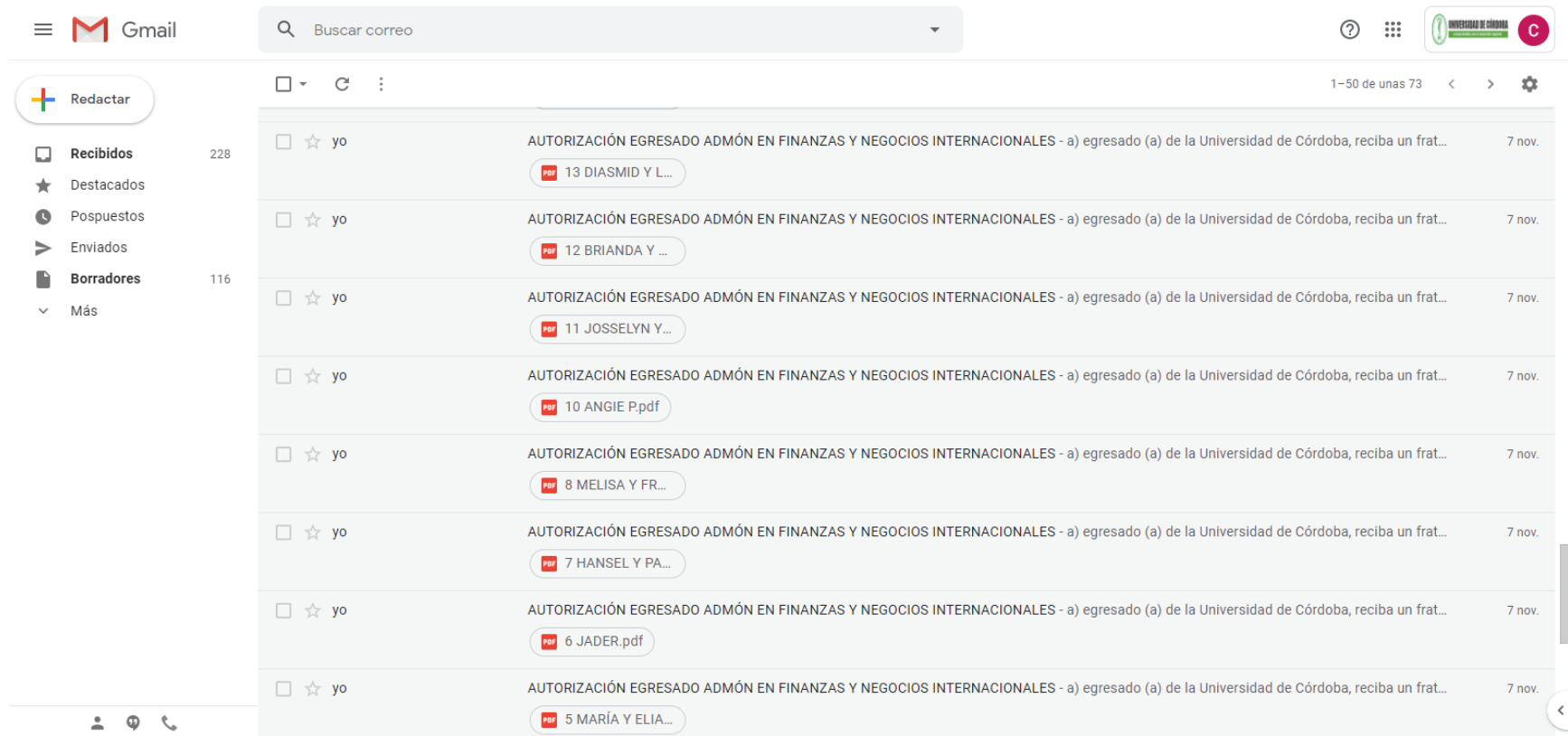
*Su colaboración es muy importante, contamos con usted, para seguir creciendo como Universidad. ¡Muchas Gracias!*

*Nota: Si el trabajo de grado se realizó en parejas, favor devolver a este mismo medio, un solo formato que contemple las dos firmas, en caso de haberlo realizado individual, también devolver por este medio.*

*En caso que solo le llegue a uno solo, favor contactar a su compañero para completar la autorización.*

*Si falta algún dato como cedula, nombre o apellido, o algún error de digitalización en la primera hoja, puede proceder a corregirlo.*

*Se adjunta formato de autorización de publicación en el Repositorio Institucional”*




**Grafico 7. Envío de correos**

**Fuente:** [comiteacreditacionycurriculo@correo.unicordoba.edu.co](mailto:comiteacreditacionycurriculo@correo.unicordoba.edu.co)



## Anexo 4.

### Formato actual

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-XX <b>VERSIÓN:</b> 01 <b>EMISIÓN:</b> XXX <b>PÁGINA</b> 1 de 1
	<b>NOTA DEFINITIVA DE OPCIÓN DE GRADO</b>	

<b>Facultad</b>	
<b>Programa</b>	
<b>Lugar y Fecha</b>	
<b>Opción de grado</b>	

Los estudiantes que se relacionan a continuación:

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº IDENTIFICACIÓN

Obtuvieron una nota definitiva en su Opción de Grado de: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*NOTA: La nota definitiva se debe registrar en número y en letras.*

<b>Nombre del Coordinador comité de Acreditación y currículo del programa</b>	
<b>Cedula de Ciudadanía</b>	
<b>Firma del Coordinador</b>	

*NOTA: se deben anexar los formatos diligenciados que soportan la nota definitiva.*

*Si usted ha accedido a este formato a través de un medio diferente al sitio  
<http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/calidad/documentos> asegúrese que ésta es la versión vigente*

**Gráfico 8. Formato actual**

**Fuente:** Programa Administración en Finanzas y Negocios

Internacionales